

Asiakaskohtaaminen sosiaalisessa mediassa

Tietotalo Digiforum

11.2.2016

#SOME2016

#DigiForum

flockler



TIETOTALO

Asiakaskohtaaminen sosiaalisessa mediassa

Esittely:

Toni Hopponen
00358 (0) 40 1989 003
Toni@flockler.com
@tonihopponen



Antti Brunni
0504072766
antti.brunni@tietotalo.fi
@anttibrunni



Seuraa @Tietotalo ja @getflockler

Tietotalo DigiForum-webinaarit:

to 11.2.2016 - SOME 2016 - Asiakaskohtaaminen sosiaalisessa mediassa

ti 22.3.2016 - Mobiiliasiakaskokemus

to 21.4.2016 - Kävijätiedon analytiikka – omista ja hyödynnä oma tietosi

to 12.5.2016 – Markkinoinnin automaatio markkinoinnin ja myynnin tukena

www.tietotalo.fi/webinaarit

#DigiForum



TIETOTALO

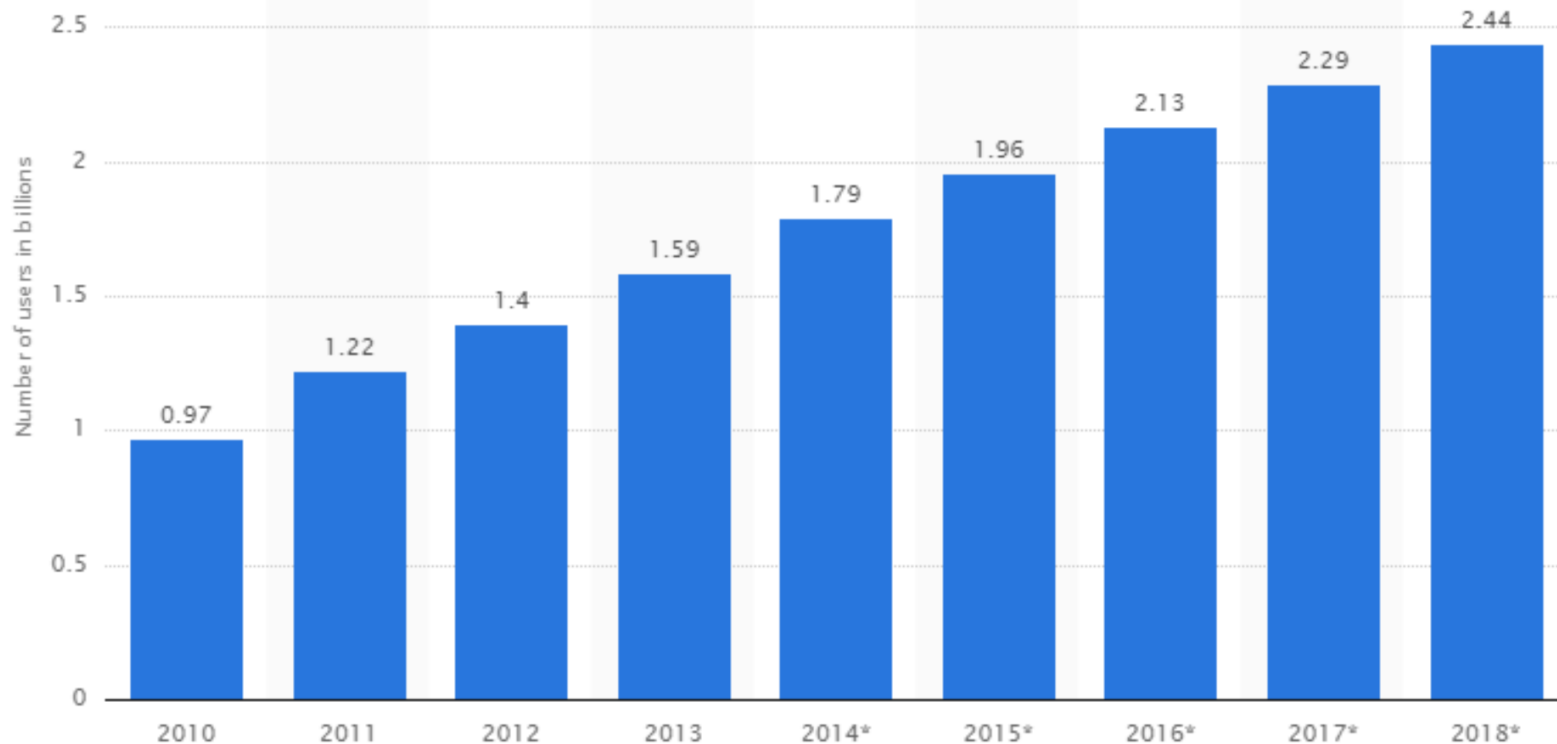
Tilannekuva

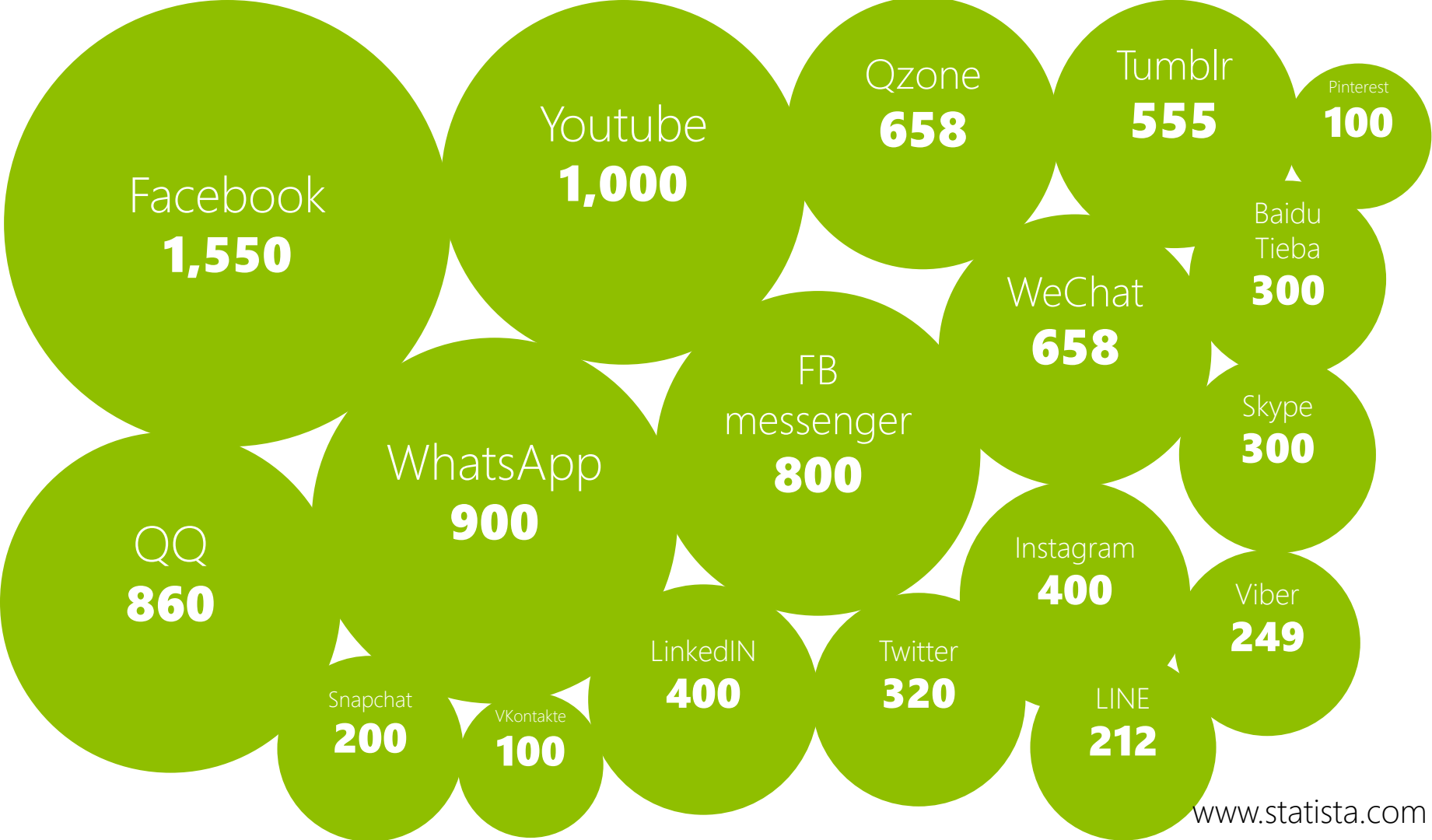
Sosiaalisen median käyttö kasvaa edelleen

Sosiaalisen median käyttömäärät



TIETOTALO





Suomalainen kuluttaja

53%

Suomalaisista käyttää ainakin yhtä yhteisöpalvelua.

Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2013–2015, %-osuus väestöstä

Ikä	2015	2014	2013
	% -osuus väestöstä		
16-24	93	93	87
25-34	87	82	78
35-44	70	72	67
45-54	51	46	41
55-64	35	31	26
65-74	19	15	13
75-89	5	3	3
Miehet	51	49	44
Naiset	55	52	49
Yhteensä 16–89	53	51	47
Yhteensä 16–74	58	56	51

Käyttäytyminen muuttuu



TIETOTALO

22%

Seuraa yhteisöpalvelua useasti päivässä

56%

Kaikista 16-24 vuotiaista seuraa yhteisöpalvelua useasti päivässä

Ikä	Seuraa jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä	Seuraa päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa viikoittain	Seuraa harvemmin	Ei seuraa enää
%osuus yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneista					
16-24	57	35	4	4	0
25-34	50	38	8	2	1
35-44	39	44	12	5	0
45-54	30	40	19	10	0
55-64	22	45	23	9	0
65-74	20	46	22	10	2
75-89	25	44	5	26	0
Miehet	38	42	13	6	0
Naiset	45	39	11	5	1
Yhteensä 16-89	42	40	12	6	1
Yhteensä 16-74	42	40	12	6	1

Suomalaiset yritykset



TIETOTALO

Sosiaalinen media on laajasti käytössä suomalaisissa yrityksissä

47%

Yli 10 henkeä työllistävistä yrityksistä käyttää sosiaalista mediaa

70%

Yli 100 henkeä työllistävistä yrityksistä käyttää sosiaalista mediaa

Toimiala	Yhteisöpalvelut, %	Yrityksen blogit tai mikroblogit, %	Multimedia sisällön jakaminen, %	Wiki-pohjaiset tiedon jakamisen työkalut, %
Teollisuus	39	9	21	5
Rakentaminen	30	1	8	1
Tukkukauppa	56	17	26	5
Vähittäiskauppa	64	8	15	3
Kuljetus ja varastointi	23	5	5	4
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	81	10	10	1
Informaatio ja viestintä	88	55	62	44
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	53	22	29	13
Hallinto- ja tukipalvelut	40	11	15	4
Henkilöstön määrä				
10-19	42	7	13	4
20-49	49	11	20	6
50-99	54	21	28	11
100+	70	35	44	19
Kaikki yritykset	47	12	19	7

85%

57%

41%

35%

32%

27%

Yrityksen imagon kehittäminen tai tuotteiden markkinointi

Asiakkaiden mielipiteiden, arviointien, kysymysten vastaanotto ja niihin vastaaminen

Rekrytointi

Yhteistyö liikekumppaneiden ja muiden organisaatioiden kanssa

Näkemyksien, mielipiteiden ja tiedon jakaminen yrityksen sisällä

Osallistaa asiakkaita tuotteiden tai palveluiden kehittämiseen ja innovointiin



Sosiaalinen viestintä

Tavoitteet ja roolit

Sosiaalisen vuorovaikutuksen portaat



TIETOTALO

Vaikuttaminen

Innovaatioprosessi

Ohjaus ja vaikuttavuus

- Jatkuva tavoitteellinen vuorovaikutus
- Joukkoistaminen

Sitouttaminen

Osallistuminen ja
aktivointi

Reaaliaikaisuus

- Palveluliiketoimintaa ja asiakaspalvelu somessa
- Yhteisön rakentaminen ja manageeraus

Osallistaminen

Keskustelu

Läpinäkyvyys

- Suunnitelmallinen ja aktiivinen viestintä
- Osaaminen ja asiantuntijuus

Keskustelu

Läsnäolo

Näkyvyys

- Satunnainen viestintä ilman suunnitelmaa
- Tavoite oman näkyvyyden lisääminen – markkinointi

4C Malli – sosiaalisen viestinnän roolit



TIETOTALO

Consumption

- Sisällön kuluttaminen

Curation

- Sisällön suodattaminen ja jakaminen

Content creator

- Sisällön luominen

Community management

- Yleisön ja yhteisön rakentaminen

Ymmärrys sosiaalisen viestinnän merkityksestä liiketoiminnalle kehittynyt

Kuluttajien päätöksentekoon vaikuttaa entistä enemmän digitaalisessa ympäristössä saadut vaikutteet ja vertaispalautteet (Zmot)

Yritykset haluavat ottaa roolia asiakaskokemuksen, viestinnän ja vaikuttamisen ohjaamisessa. Välineenä toimii sosiaalinen viestintä ja sisältömarkkinointi.



Uusien asiakaskohtaamisten rakentaminen

Tunnista viestintätilanteet. Voita huomio, voita luottamus.

Proaktiivinen viestintä

Viestintämahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen

Tuleviin viestintätilanteisiin valmistautuminen. Hyödynnetään tilanteet, jotka ovat mahdollista arvioida, ennakoida ja mallintaa.

Voidaan luoda viestintämalleja tilanteisiin, jotka todennäköisesti tapahtuvat ja toteuttaa ne kyseisen viestintätilanteen aktivoituessa.

Kriisiviestintä tyypillinen esimerkki.

Lyhytkin ennakointi riittää. #Valiomyrsky



Valio Reseptit Tuotteet Ravitsemus Yritys

#Valiomyrsky kuvakisan säännöt

1. Järjestäjä
Valio Oy, Meijeritie 6, 00370 Helsinki
Kilpailuun liittyvissä kysymyksissä voit lähettää sähköpostia: kilpailu@valio.fi

2. Kilpailuaika
Kilpailuaika 2.10 klo 8.00 - 3.10 klo 24.00.

3. Osallistumisoikeus ja työt
Kilpailuun voivat osallistua kaikki Suomessa asuvat ja Suomessa oleskelevat henkilöt, joiden ikä on vähintään 18 vuotta.

Varavoimalla Valio-myrskystä
Julkaistu 4.10.2015 klo 16:11
Perjantai kello 16.45
Viimeiset viisi lehmää olivat vielä lypsämättä, kun valojen vilkkuu varavoiman jyrynä. Hukkalan kiinteä agrikaatti käynnistyy muutama sekunti viiveellä verkkovirran katketessa.

Pirjo Ulfves @pirjaulf · 8. lokakuuta 2015
Jee! Palkinto tuli perille. Kiitos @ValioFi! Näistä nautin yksin ja perheen kanssa!
#valiomyrsky #juustot

Valio Polar 20 Arvokas
Maukka valio Polar 20 Arvokas

Nopea reagointi

Havaittuun viestintätarpeeseen reagointi.

Mahdollisuus isoihin viestintävoittoihin, kun toimitaan nopeasti ja hyödynnetään syntynyt viestintätilanne.

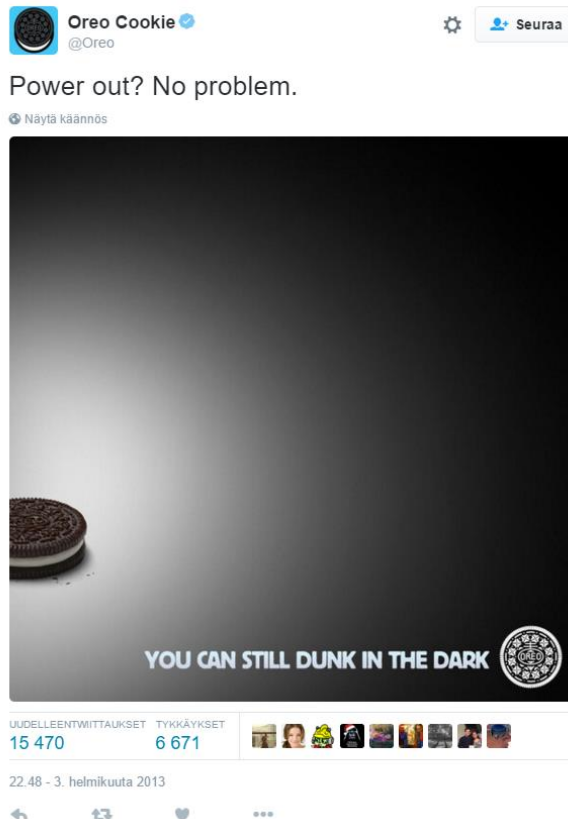
Mukana eläminen asiakkaiden kanssa.

Markkinoinnissa luovatiimi päivystää etsien mahdollisuusviestinnän tilanteita ja reagoi niihin hetkiin.

Tiedolla rakennetaan viestintätilanteessa asiakkaalle lisäarvoa.



TIETOTALO



Reaaliaikainen vuorovaikutus



TIETOTALO

Osallistuva vuorovaikutus kanavissa,
aktiivinen seuranta kanavissa ja
viestintätilanteiden luonnollinen havainnointi.

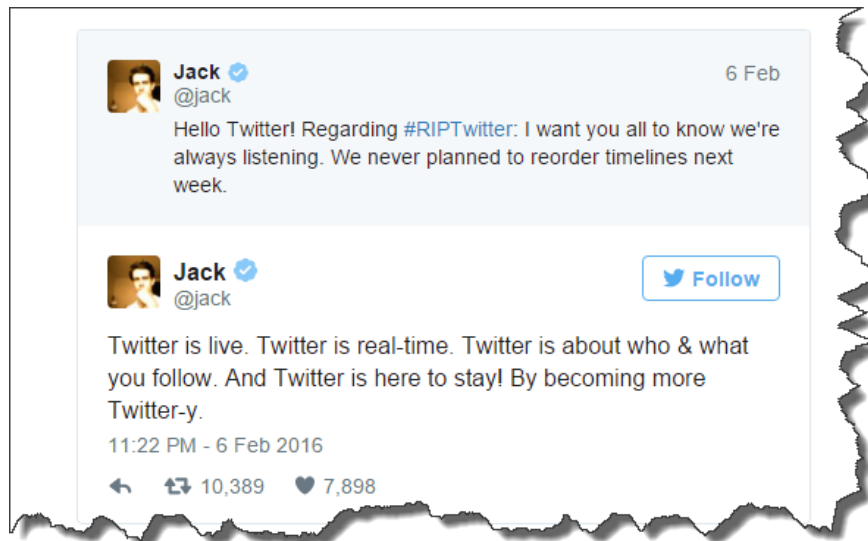
Aktivointi ja osallistaminen.

Käyttäjälähtöisen sisällön tuottamisen
aktivointi, palautteen antoon kannustaminen,
kuvakilpailut....

Asiakaspalvelu sosiaalisessa mediassa ja
hälytykset brändin maininnoista sisällössä.

Piilaakson reaaliaikaisuusfetissi

#RIPTwitter - 1.2 Miljoonaa viestiä jotka
vastustaa muutosta twitterin käyttöliittymässä



Yhteisömanageraus



TIETOTALO

Yhteisömanageri on peliteollisuuden puolelta yleistynyt ja sosiaaliseen viestintään omaksuttu rooli.

Yhteisömanageri valvoo, ylläpitää ja edistää sivuston tai yrityksen kanavien tarkoitusta toimimalla yleisön kanssa edistään tavoitetta.

Aktivoi ja osallistaa yleisöä toimimaan ja tuottamaan yhteistä kokemusta. Tavoitteena vahvistaa yleisön yhteenkuuluvuutta – rakentaa yhteisöä.

Toimiminen avainvaikuttajien kanssa ja uusien jäsenten hankkiminen yhteisölle.

...And so the community manager
saved all of the trees
because of a thing called
the internet.

Happy #CMAD!

your  cards
someecards.com



Tehtävät:

- Tukee ja inspiroi liidejä
- Aktivoi keskustelua, kerää palautetta ja kuratoi käyttäjien luomaa sisältöä
- Opastaa ja ohjaa asiakkaita

Sitouttamisen lyhyt oppimäärä

1. Tavoittele ihmisiä, kutsu heitä nimeltä, tee kaikkesi sen eteen
 2. Aloita keskusteluja ja seuraa takaisin
 3. Osoita kunnioitusta ja palkitse aktiivisuudesta
 4. Älä jätä yhtään kysymystä vastaamatta



TIETOTALO

Kysymys



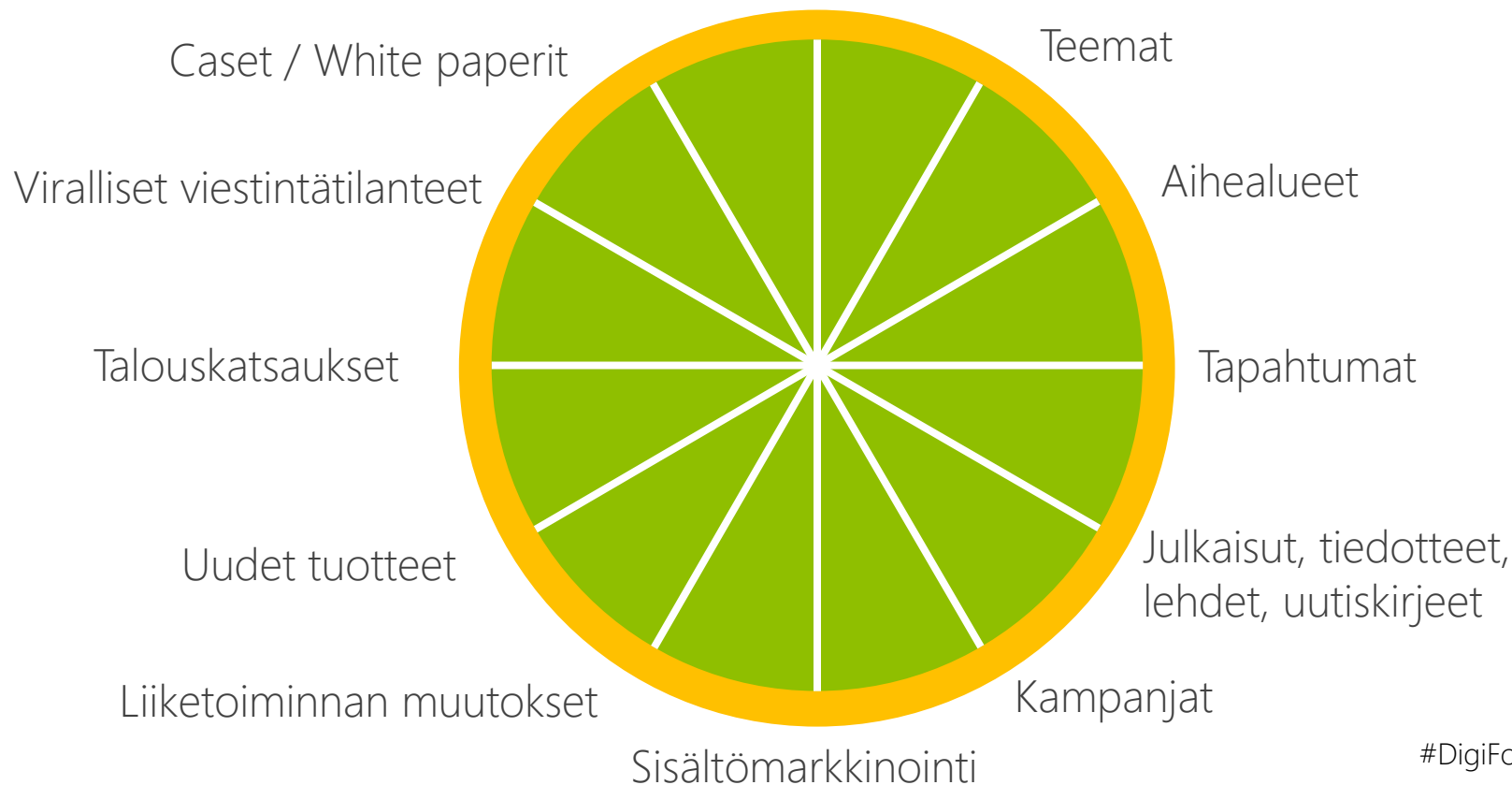
Sosiaalisen viestinnän vuosikello

Miten muodostan ja mitä otan huomioon?

Mistä vuosikello rakentuu?



TIETOTALO



Viestinnän vuosikello



TIETOTALO

Tietotalo Infocenter Oy									
Viestinnän vuosikello									
Helmikuu	Toimenpide	Omistaja	Toteuttaja	Kanava	Sisältötyyppi	Tavoite / Call to Action	Mittarit	Status	Deadline
Yhteenveto:									
1.2.2016 maanantai	Arvojen määrittäminen Tietotalossa	Satu	Jukka M	www	Blogi	työnhakijamielikuva	lukijat	Valitse	2.2.
2.2.2016 tiistai								Valitse	
3.2.2016 keskiviikko									
4.2.2016 torstai	Flockler sisällöntuottajan työssä	Satu	Satu	Linkedin ja www	Blogit	Webinaariyleisö	Lukijat ja o	Valmis	

Markkinointikalenteri

1.2.2016 maanantai	2.2.2016 tiistai	3.2.2016 keskiviikko	4.2.2016 torstai	5.2.2016 perjantai	6.2.2016 lauantai
7.2.2016 sunnuntai	8.2.2016 maanantai	9.2.2016 tiistai	10.2.2016 keskiviikko	11.2.2016 torstai	12.2.2016 perjantai
13.2.2016 lauantai	14.2.2016 sunnuntai	15.2.2016 maanantai	16.2.2016 tiistai	17.2.2016 keskiviikko	18.2.2016 torstai
19.2.2016 perjantai	20.2.2016 lauantai	21.2.2016 sunnuntai	22.2.2016 maanantai	23.2.2016 tiistai	24.2.2016 keskiviikko
25.2.2016 torstai	26.2.2016 perjantai	27.2.2016 lauantai	28.2.2016 sunnuntai	29.2.2016 maanantai	30.2.2016 tiistai
3.3.2016 keskiviikko	4.3.2016 torstai	5.3.2016 perjantai	6.3.2016 lauantai	7.3.2016 sunnuntai	8.3.2016 maanantai
9.3.2016 tiistai	10.3.2016 keskiviikko	11.3.2016 torstai	12.3.2016 perjantai	13.3.2016 lauantai	14.3.2016 sunnuntai
15.3.2016 maanantai	16.3.2016 tiistai	17.3.2016 keskiviikko	18.3.2016 torstai	19.3.2016 perjantai	20.3.2016 lauantai
21.3.2016 sunnuntai	22.3.2016 maanantai	23.3.2016 tiistai	24.3.2016 keskiviikko	25.3.2016 torstai	26.3.2016 perjantai
27.3.2016 lauantai	28.3.2016 sunnuntai	29.3.2016 maanantai	30.3.2016 tiistai	31.3.2016 keskiviikko	1.4.2016 torstai
2.4.2016 perjantai	3.4.2016 lauantai	4.4.2016 sunnuntai	5.4.2016 maanantai	6.4.2016 tiistai	7.4.2016 keskiviikko
8.4.2016 torstai	9.4.2016 perjantai	10.4.2016 lauantai	11.4.2016 sunnuntai	12.4.2016 maanantai	13.4.2016 tiistai
14.4.2016 keskiviikko	15.4.2016 torstai	16.4.2016 perjantai	17.4.2016 lauantai	18.4.2016 sunnuntai	19.4.2016 maanantai
20.4.2016 tiistai	21.4.2016 keskiviikko	22.4.2016 torstai	23.4.2016 perjantai	24.4.2016 lauantai	25.4.2016 sunnuntai
26.4.2016 maanantai	27.4.2016 tiistai	28.4.2016 keskiviikko	29.4.2016 torstai	30.4.2016 perjantai	3.5.2016 lauantai
4.5.2016 sunnuntai	5.5.2016 maanantai	6.5.2016 tiistai	7.5.2016 keskiviikko	8.5.2016 torstai	9.5.2016 perjantai
10.5.2016 lauantai	11.5.2016 sunnuntai	12.5.2016 maanantai	13.5.2016 tiistai	14.5.2016 keskiviikko	15.5.2016 torstai
16.5.2016 perjantai	17.5.2016 lauantai	18.5.2016 sunnuntai	19.5.2016 maanantai	20.5.2016 tiistai	21.5.2016 keskiviikko
22.5.2016 torstai	23.5.2016 perjantai	24.5.2016 lauantai	25.5.2016 sunnuntai	26.5.2016 maanantai	27.5.2016 tiistai
28.5.2016 keskiviikko	29.5.2016 torstai	30.5.2016 perjantai	31.5.2016 lauantai	1.6.2016 sunnuntai	2.6.2016 maanantai
3.6.2016 tiistai	4.6.2016 keskiviikko	5.6.2016 torstai	6.6.2016 perjantai	7.6.2016 lauantai	8.6.2016 sunnuntai
9.6.2016 maanantai	10.6.2016 tiistai	11.6.2016 keskiviikko	12.6.2016 torstai	13.6.2016 perjantai	14.6.2016 lauantai
15.6.2016 sunnuntai	16.6.2016 maanantai	17.6.2016 tiistai	18.6.2016 keskiviikko	19.6.2016 torstai	20.6.2016 perjantai
21.6.2016 lauantai	22.6.2016 sunnuntai	23.6.2016 maanantai	24.6.2016 tiistai	25.6.2016 keskiviikko	26.6.2016 torstai
27.6.2016 perjantai	28.6.2016 lauantai	29.6.2016 sunnuntai	30.6.2016 maanantai	3.7.2016 tiistai	4.7.2016 keskiviikko
5.7.2016 torstai	6.7.2016 perjantai	7.7.2016 lauantai	8.7.2016 sunnuntai	9.7.2016 maanantai	10.7.2016 tiistai
11.7.2016 keskiviikko	12.7.2016 torstai	13.7.2016 perjantai	14.7.2016 lauantai	15.7.2016 sunnuntai	16.7.2016 maanantai
17.7.2016 tiistai	18.7.2016 keskiviikko	19.7.2016 torstai	20.7.2016 perjantai	21.7.2016 lauantai	22.7.2016 sunnuntai
23.7.2016 maanantai	24.7.2016 tiistai	25.7.2016 keskiviikko	26.7.2016 torstai	27.7.2016 perjantai	28.7.2016 lauantai
29.7.2016 sunnuntai	30.7.2016 maanantai	31.7.2016 tiistai	1.8.2016 keskiviikko	2.8.2016 torstai	3.8.2016 perjantai
4.8.2016 lauantai	5.8.2016 sunnuntai	6.8.2016 maanantai	7.8.2016 tiistai	8.8.2016 keskiviikko	9.8.2016 torstai
10.8.2016 perjantai	11.8.2016 lauantai	12.8.2016 sunnuntai	13.8.2016 maanantai	14.8.2016 tiistai	15.8.2016 keskiviikko
16.8.2016 torstai	17.8.2016 perjantai	18.8.2016 lauantai	19.8.2016 sunnuntai	20.8.2016 maanantai	21.8.2016 tiistai
22.8.2016 keskiviikko	23.8.2016 torstai	24.8.2016 perjantai	25.8.2016 lauantai	26.8.2016 sunnuntai	27.8.2016 maanantai
28.8.2016 tiistai	29.8.2016 keskiviikko	30.8.2016 torstai	31.8.2016 perjantai	1.9.2016 lauantai	2.9.2016 sunnuntai
3.9.2016 maanantai	4.9.2016 tiistai	5.9.2016 keskiviikko	6.9.2016 torstai	7.9.2016 perjantai	8.9.2016 lauantai
9.9.2016 sunnuntai	10.9.2016 maanantai	11.9.2016 tiistai	12.9.2016 keskiviikko	13.9.2016 torstai	14.9.2016 perjantai
15.9.2016 lauantai	16.9.2016 sunnuntai	17.9.2016 maanantai	18.9.2016 tiistai	19.9.2016 keskiviikko	20.9.2016 torstai
21.9.2016 perjantai	22.9.2016 lauantai	23.9.2016 sunnuntai	24.9.2016 maanantai	25.9.2016 tiistai	26.9.2016 keskiviikko
27.9.2016 torstai	28.9.2016 perjantai	29.9.2016 lauantai	30.9.2016 sunnuntai	1.10.2016 maanantai	2.10.2016 tiistai
3.10.2016 keskiviikko	4.10.2016 torstai	5.10.2016 perjantai	6.10.2016 lauantai	7.10.2016 sunnuntai	8.10.2016 maanantai
9.10.2016 tiistai	10.10.2016 keskiviikko	11.10.2016 torstai	12.10.2016 perjantai	13.10.2016 lauantai	14.10.2016 sunnuntai
15.10.2016 maanantai	16.10.2016 tiistai	17.10.2016 keskiviikko	18.10.2016 torstai	19.10.2016 perjantai	20.10.2016 lauantai
21.10.2016 sunnuntai	22.10.2016 maanantai	23.10.2016 tiistai	24.10.2016 keskiviikko	25.10.2016 torstai	26.10.2016 perjantai
27.10.2016 lauantai	28.10.2016 sunnuntai	29.10.2016 maanantai	30.10.2016 tiistai	31.10.2016 keskiviikko	1.11.2016 torstai
3.11.2016 perjantai	4.11.2016 lauantai	5.11.2016 sunnuntai	6.11.2016 maanantai	7.11.2016 tiistai	8.11.2016 keskiviikko
9.11.2016 torstai	10.11.2016 perjantai	11.11.2016 lauantai	12.11.2016 sunnuntai	13.11.2016 maanantai	14.11.2016 tiistai
15.11.2016 keskiviikko	16.11.2016 torstai	17.11.2016 perjantai	18.11.2016 lauantai	19.11.2016 sunnuntai	20.11.2016 maanantai
21.11.2016 tiistai	22.11.2016 keskiviikko	23.11.2016 torstai	24.11.2016 perjantai	25.11.2016 lauantai	26.11.2016 sunnuntai
27.11.2016 maanantai	28.11.2016 tiistai	29.11.2016 keskiviikko	30.11.2016 torstai	1.12.2016 perjantai	2.12.2016 lauantai
3.12.2016 sunnuntai	4.12.2016 maanantai	5.12.2016 tiistai	6.12.2016 keskiviikko	7.12.2016 torstai	8.12.2016 perjantai
9.12.2016 lauantai	10.12.2016 sunnuntai	11.12.2016 maanantai	12.12.2016 tiistai	13.12.2016 keskiviikko	14.12.2016 torstai
15.12.2016 perjantai	16.12.2016 lauantai	17.12.2016 sunnuntai	18.12.2016 maanantai	19.12.2016 tiistai	20.12.2016 keskiviikko
21.12.2016 torstai	22.12.2016 perjantai	23.12.2016 lauantai	24.12.2016 sunnuntai	25.12.2016 maanantai	26.12.2016 tiistai
27.12.2016 keskiviikko	28.12.2016 torstai	29.12.2016 perjantai	30.12.2016 lauantai	31.12.2016 sunnuntai	1.1.2017 maanantai

Sosiaalisen median kanavien rooli viestinnässä ja muissa strategisissa tehtävissä korostunut.

Yhteensovittamisen haaste – miten yhdistän kanavien strategisen tehtävän ja sosiaalisen viestinnän sekä markkinoinnin?

Integroitu rooli markkinointitoimissa – ennen, aikana ja jälkeen – vaatii suunnittelua ja tarkkuutta

Sosiaalisen strategian tehtävät:

- Brändin markkinointi
- Yhteisösuhteet- julkiset suhteet
- Asiakaspalvelu ja tuki
- Tapahtumamarkkinointi
- Kuluttajavalistus ja ohjeet
- Sosiaalinen myynti
- Tuotekehitys
- Asiakkaiden osallistuminen
- Asiakassuhteiden hallinta
- Toiminnan dokumentointi

Mitä huomioin some vuosikellossa?

Valitse intensiivisen viestinnän jaksot

Tapahtumat, kampanjat, lanseeraukset...

Rakenna käsikirjoitus

Mitä teemoja käsitellään, mitä sisältöjä jaetaan, mikä viesti...

Valitse viestintämalli

Mitkä tilit ja kanavat käytössä, firma puhuu, asiantuntija puhuu, kuka jakaa ja missä verkostoissa...

Teksti, kuva ja aihetunnisteet

Muotoile teksti, valitse käytettävät kuvat ja aihetunnisteet

CTA ja URL:t

Toimintakehote, parametrisoidut urlit kanavia varten



Mitä vuosikellon jälkeen?

Näin rakennetaan tehokas sosiaalisen viestinnän konsepti

Viestintätilanteet

Välineet
flockler  **Hootsuite**

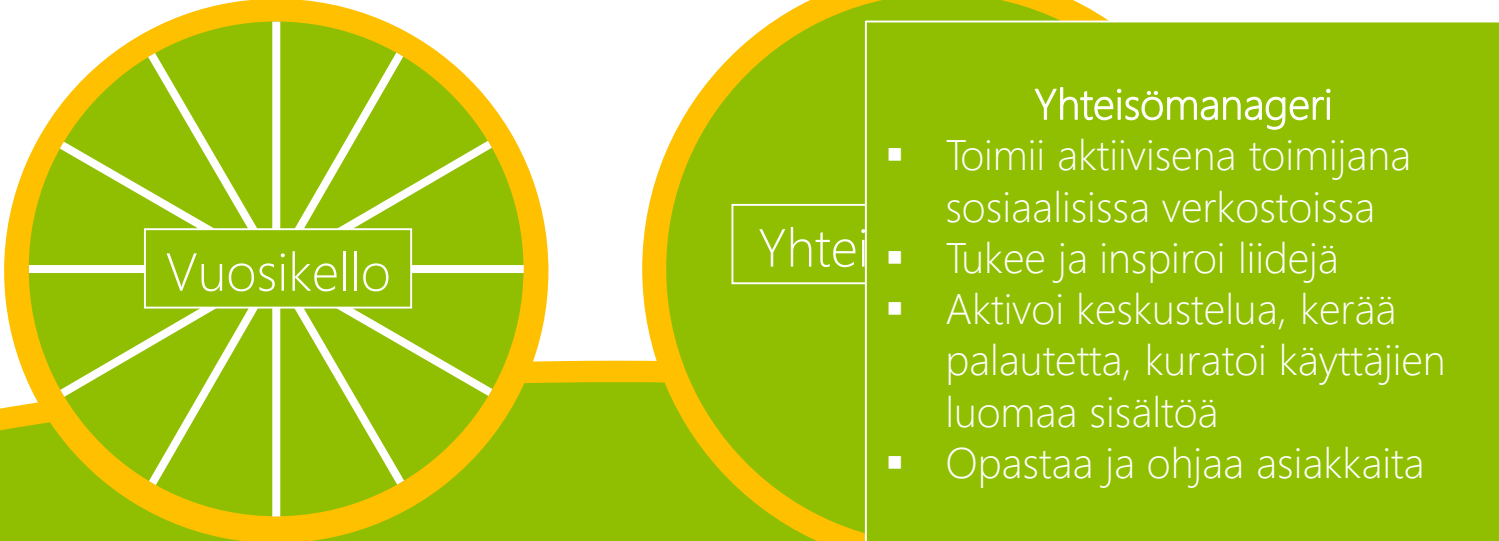
Kanavat

Yleisöt



Yhteisömanageri

Sosiaalisen viestinnän strategia



The diagram consists of two large green circles with orange outlines. The left circle is divided into 12 segments by white lines, with a central box labeled 'Vuosikello'. The right circle is partially obscured by a green box containing text. A horizontal line connects the two circles. Below them is a large green box labeled 'Sosiaalisen viestinnän strategia'.

Vuosikello

Yhteisö

Yhteisömanageri

- Toimii aktiivisena toimijana sosiaalisissa verkostoissa
- Tukee ja inspiroi liidejä
- Aktivoi keskustelua, kerää palautetta, kuratoi käyttäjien luomaa sisältöä
- Opastaa ja ohjaa asiakkaita

Sosiaalisen viestinnän strategia

Mittari	Q1	Q2	Q3	Q4
Liikenne / vierailijat				
Vierailijat / Liidit %				
Uusia liidejä kpl				
Liidit/asiakkaat %				
Uusia asiakkaita kpl				
Uusi liikevaihto				
Nykyinen liikevaihto				
Liikevaihto/kk				
Markkinointikulut				
Nettotulos				
Roi %				
Kustannus per liidi				
Kustannus per asiakas				



Case Holiday Club

Asiakkaiden luoman sisällön hyödyntäminen ja
konversion kasvattaminen



Valitse kohde ▼

TEEMAT

Valitse teema ▼

**Jaa hyvä lomafiilis
kanssamme somessa**

KATSO HASHTAG KOHTEELLES!

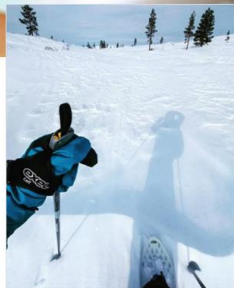
Valitse kohde

TAI LISÄÄ KUVA TÄSTÄ >



#LOMAPULKASSA

Paras ystävä ❤️ #ystävänpäivä
#minunystäväni #munvierumaki
@tokmanni #hiihtofiilis #ifolor



#LOMAPULKASSA

Lumikenkäily on parasta! 😊
#vitaminwellsuomi #loveyourlife
#lifesuomi #radissonblulife



#LOMAPULKASSA

Talven jääkukkasia ☺ #jääkukkakisa
 @upmbonvesta #vitaminwellsuomi
 #loveyourlife #lifesuomi
 #radissonblulife #icebugkisa
 #avenetalvikisa @avenesuomi
 @evokenaturalenergy

Jaa hyvä lomafiilis
kanssamme somessa

KATSO HASHTAG KOHTEELLES:

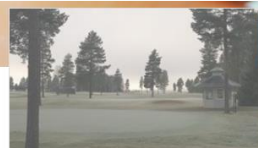
Valitse kohde

TAI LISÄÄ KUVA TÄSTÄ >



SAIMAA GOLF

Early bird #golf #golfsaimaa
#holidayclubsaimaa #frontnine
#Finland



KATINKULTA GOLF

Ompa hieno syyspäivä ja missä on
kaikki golffarit
#mailathukassa#katinkulta#golf



MARKOSILVAN
INSTAGRAM

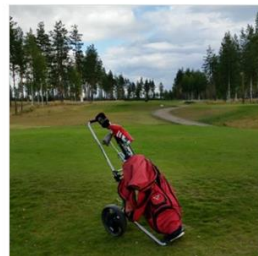


KATINKULTA GOLF

#golf kausi ohi. #vuokatti #katinkulta
 . Ulkona +4C #jäätävää #freezing at
 #18th hole



MILAI69
INSTAGRAM



Käyttäjien luomaa sisältöä hyödyntävän sivun arvo
yli 33% parempi kuin ilman – myynti / käynnit

Verkkokauppamyynnin merkittävä kasvu 2015



TIETOTALO

Kysymys

Kiitos!

Kysy lisää:

Antti Brunni
0504072766
antti.brunni@tietotalo.fi

